

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, PT.Rineka Cipta, 1990
- \_\_\_\_\_, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, PT.Rineka Cipta, Edisi Revisi IV, 1998
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Penelitian*, Jakarta, PT.Rineka Cipta, Edisi Baru, 1990
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta, Andi Offset, Jilid 2, 2000
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis; Perencanaan; Implementasi; Pengendalian*, Jakarta, Erlangga, Jilid 1, Edisi Keenam, 1994
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran, Analisis; Perencanaan; Implementasi; Pengendalian*, Jakarta, Erlangga, Jilid 2 Edisi Keenam, 1994
- \_\_\_\_\_, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, CV.Intermedia, Jilid 2, Edisi Ketiga, 1985
- Mangkunegara, Anwar Prabu, A.A, *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT.Eresco, 1998
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta, BPFE, 1993
- Simamora, Bilson. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Sutisna, SE, ME, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT.Remaja Rosdakarya, 2001
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Swastha, Basu, *Asas-Asas Marketing*, Yogyakarta, Liberty, 1994
- Swastha, Basu, dan Irawan *Manajemen Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1993

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 1999

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, *Metodologi Penelitian Survey*, Jakarta, LP3ES, 1982

Umar, Husein, *Metodologi Penelitian, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 1999

Winardi, SE, *Asas-Asas Marketing*, Bandung, Penerbit Alumni, 1980

